

2022年3月に策定した事業計画を基本に，“2031年度 ありたい姿”の実現に向けて、事業基盤を固めつつ更なる成長・進化を目指します。

第一期 2022～2026年度

第二期 2027～2031年度

2026年度事業計画 重点施策

都市ガスの普及拡大

小売電気事業の拡大

カーボンニュートラルの推進

DXの推進

地域貢献活動の継続

事業領域の拡大

供給・保安体制の維持・強化，供給設備の強靱化，業務効率化などは，従来の施策を踏まえ，更なる向上に努めてまいります。

定量目標

2026年度

1. 低圧本支管耐震化率

90.2%

2. 水力発電電力量の維持

単年 1.40億kWh
(総出力34,030kW)

3. ガス料金維持

現状維持

4. ガス・電気・サービス延べ契約数

7.1万件

5. 労働生産性(一人当たりの売上高)

(2022年度比)27%向上

6. 地域貢献予算累計

累計 1億円

7. 社有車次世代自動車化率

6%

2031年度 ありたい姿

安定した経営基盤のもと
安定供給・保安の高度化を実現

高い収益性を実現しつつ低廉な
料金と魅力あるサービスを提供

信頼感ある企業として，持続
可能な地域社会の発展に貢献

定量目標

97%

平均 1.44億kWh
(総出力34,030kW以上)

譲受後10年以上維持

10万件

(2022年度比)40%以上向上

累計 2億円

100%

重点施策の具体的な内容

都市ガスの普及拡大

- 2024年度より供給を開始した野々市市を中心にガス供給エリアの拡大を進めます。
- 新たなお客さまの獲得を推進し，ガス販売の拡大に取り組みます。

小売電気事業の拡大

- ガスとのセット割を軸に，子育て応援プランや新規創業プランなど，魅力ある低廉な電気を提供します。
- 自社水力発電所で発電した『金沢でんき』の販売量を拡大させ，電気の「地産地消」を推進します。

カーボンニュートラルの推進

- 他燃料からの都市ガスへの燃料転換に加え，カーボンオフセット都市ガスおよびカーボンフリー電気の販売を推進することで，地域の低炭素化に取り組みます。

DXの推進

- お客さま管理システム(CRM) と会員ポータルサイト(マイエナ!)の活用により，お客さまサービスを拡充します。
- 生成AIおよびノーコードツールアプリの全社展開により，業務効率化とDX人材の育成に取り組みます。

地域貢献活動の継続

- EGK工芸アワードをはじめ，文化・スポーツなどの幅広い分野において，地域の持続的な発展に資する活動に引き続き取り組みます。

事業領域の拡大

- 全社員を対象とした，新規事業やサービスのアイデア応募制度である「チャレンジ提案制度」を活用し，事業領域の拡大に取り組みます。